



Roma, 9 settembre 2011

NUOVO SITO WEB E 6 CONCORSI ARTISTICI PER IL PROGETTO “CICERONE”, LO SPAZIO ASCOLTO GIOVANI SUI TEMI DELLA TOSSICODIPENDENZA

È online il sito web di “**Cicerone**”, il progetto attuato dalla Agenzia Capitolina sulle Tossicodipendenze e finanziato dal **Servizio Incontragiovani - Informagiovani di Roma Capitale**, con cui si sono messe in campo una serie di azioni finalizzate a fornire informazione, orientamento e consulenza ai giovani, sui danni provocati dalle sostanze stupefacenti, oltre che sugli stili di vita sani. Al via anche i **6 concorsi artistici**, promossi nell’ambito del progetto “Cicerone”, i cui regolamenti sono scaricabili dal sito, che abbracciano 6 discipline: narrativa, poesia, fotografia, scultura, pittura e video. Il tema unico per tutti i concorsi è “**EmozioniAMOCi liberi dalla droga**”, slogan ormai collaudato della campagna d’informazione promossa dall’Istituzione.

Collegandosi al sito www.actroma.it/cicerone, è possibile usufruire di tutti i servizi offerti nell’ambito del progetto “Cicerone”. Dal **numero verde gratuito, 800 202051**, che offre una prima consulenza sulle tematiche legate all’uso di sostanze stupefacenti ai giovani dai 14 ai 35 anni, al **servizio di mail** cicerone@actroma.it, cui rivolgersi per dubbi e richieste di chiarimenti sui temi affrontati nel sito. Il portale contiene, inoltre, una serie di pagine informative sui temi delle dipendenze e delle sostanze stupefacenti ed il **Questionario Minerva**, l’indagine conoscitiva sulla popolazione giovanile, in tema di sostanze stupefacenti, elaborata dall’Agenzia e già in atto sul territorio di Roma Capitale. Il sito prevede anche un servizio di news via mail, con cui si segnaleranno eventi, iniziative e attività di interesse per i giovani che intendono iscriversi. Una serie di link a siti web di enti ed istituzioni che operano in campi tematicamente attinenti alla “mission” del progetto Cicerone completano il quadro dell’offerta informativa del sito. Un linguaggio semplice ed immediato, uno stile grafico accattivante, contribuiscono a rendere il sito quanto più vicino al mondo giovanile, cui il progetto è indirizzato.

«I servizi e le azioni attivate con il varo del sito dedicato al progetto “Cicerone” - ha sottolineato il presidente dell’Istituzione, **Luigi Maccaro** - sono perfettamente in linea con gli indirizzi enunciati dall’Assessore alla Famiglia, all’Educazione e ai Giovani di Roma Capitale, Gianluigi De Palo, e con la strategia messa in campo dal CdA dell’Agenzia che rappresento. L’utilizzo di uno strumento come il sito web, unitamente a scelte stilistiche e contenutistiche che lo avvicinano al mondo dei ragazzi, rendono l’iniziativa funzionale al rilancio del protagonismo giovanile che l’Agenzia accompagna alla realizzazione delle proprie attività. Ritengo che il problema della tossicodipendenza debba essere affrontato non solo mediante servizi e attività volti al recupero della persona, quindi al raggiungimento della condizione *drug-free*, ma anche attraverso attività di prevenzione e proposte di stili di vita sani alternative alla “cultura dello sballo”».